

Cuorebio i negozi biologici

Il progetto

Da B'io a Cuorebio

Cuorebio rappresenta l'evoluzione naturale di B'io, il progetto associativo di negozi specializzati in prodotti biologici, ideato da Ecor nel 2002. Oggi Cuorebio comprende circa 260 punti vendita e si pone come riferimento importante per chiunque desideri aprire un negozio bio affidandosi ad una struttura di professionisti. In meno di dieci anni è diventata la rete più significativa di negozi bio in Italia, un'esperienza unica a livello europeo.

Il primo punto vendita ad insegna B'io ha aperto nel **2002**, a Silea (TV).

Nel **2004** si è sviluppato Marketing B'io, un progetto di marketing e comunicazione dedicato ai negozi aderenti che comprende una serie di strumenti di comunicazione al consumatore e di campagne promozionali.

Dal **2005** il Marketing B'io si è arricchito del progetto **B'io trasparenza**, che prevede nei negozi la presentazione di produttori bio attraverso schede informative e l'esposizione della tripartizione dei prezzi nella filiera (produttore, distributore, negoziante). Nello stesso anno viene istituito il **Comitato B'io**, con ruolo consuntivo, formato da rappresentanti dell'azienda Ecor e da negozianti.

Nel **2006** viene istituito il **Progetto B'io – servizi per il punto vendita**, con uno staff di professionisti a disposizione di chi desidera aprire o ristrutturare il proprio negozio.

Nel **2010**, dopo un anno di incontri, analisi ed elaborazioni in stretta collaborazione con il Comitato B'io, si è deciso di cambiare marchio per rafforzare **l'identità del brand**, rimanendo fedeli ai valori originari: **Cuorebio – i negozi biologici** è il nuovo marchio che completa il nome del negozio, gli si affianca in un'insegna con diversi colori, grande e visibile: un modo per sostenere l'immagine di una rete di negozi, valorizzando il singolo punto vendita.

Negozi indipendenti: per loro un “abito su misura”

Ciò che ha contraddistinto fin dagli inizi il progetto è l'aggregazione di negozi che si riconoscono in valori comuni, per sviluppare il biologico in Italia. Ecor infatti ha scelto di investire nella vendita al dettaglio, diffondendo la presenza sul territorio di negozi qualificati e favorendo così il lavoro di centinaia di piccoli produttori. Questo conservando e valorizzando **l'indipendenza** e **l'identità** dei singoli punti vendita e il loro legame con il contesto. L'immagine che meglio si adatta a questa strategia è quella del sarto che taglia e cuce la stoffa intorno al cliente: allo stesso modo, attorno al

Cuorebio i negozi biologici

Il progetto

negoziante, viene studiato il punto vendita che meglio si adatta alle sue caratteristiche e alle esigenze del territorio.

I servizi per far nascere un Cuorebio

Ecor offre ai negozi associati Cuorebio un pacchetto completo di offerte per favorire l'efficacia e l'efficienza del punto vendita specializzato. Chi desidera aprire un nuovo negozio, ma anche chi vuol entrare nella rete Cuorebio con una struttura già in attività, può contare sul supporto di una struttura con esperienza. Senza rinunciare alla propria identità ed autonomia, potrà ricevere consulenze per **nuove aperture, arredamento, assortimento e display, comunicazione, informatizzazione, gestione del personale, analisi di bilancio e controllo di gestione.**

La proposta commerciale

Per entrare nella rete Cuorebio i negozi aderiscono ad una proposta commerciale, oltre che ad un sistema di valori legati al biologico (l'integrazione di tutti gli attori della filiera, la trasparenza, la qualità, l'attenzione per le pratiche di sostenibilità sociale e ambientale insieme alla professionalità).

Dal 2010, dopo il cambio del marchio, è stata rivista la politica commerciale per andare incontro ai negozianti, in particolare a quelli che si caratterizzano per piccole superfici e si trovano in aree dove il biologico non è ancora ben radicato. Essi possono quindi scegliere tra due formule: una light e una completa.

La **completa** è adatta a punti vendita di medio-grandi superfici che necessitano di un ampio pacchetto promozionale e di strumenti di comunicazione adatti ad un assortimento vasto e profondo e ad un numero elevato di consumatori che frequentano il negozio.

La **light** è invece pensata per punti vendita di piccole superfici con un assortimento importante ma più contenuto. Per questo richiedono strumenti di comunicazione "forti" ed efficaci per farsi conoscere, ma in quantità ridotta.

Cuorebio magazine

Salute, tematiche ambientali, attenzione contro lo sviluppo degli Ogm, alimentazione e benessere, comportamenti

EcorNaturaSi SpA
prodotti biologici e biodinamici



**Sede legale
e ufficio acquisti**
via L. De Besi 20/C
37139 Verona VR Italia
tel. +39 045 8918611
fax +39 045 8905423

**Sede commerciale
e logistica**
via Palù 23 z.a. Zoppè
31020 S. Vendemiano
Treviso Italia
tel. +39 0438 720410
fax +39 0438 720447

**Partita IVA
Codice Fiscale**
Ischr. Reg. Impr. VR
02010550263
REA VR 368579
Capitale sociale
euro 2.000.000,00 i.v.

Siti internet
www.ecor.it
www.naturasi.it
www.cuorebio.it

Cuorebio i negozi biologici

Il progetto

socialmente utili e responsabili, consigli per gli acquisti: tutto questo e altro ancora è contenuto nella rivista Cuorebio magazine. Un periodico bimestrale gratuito, stampato interamente su carta riciclata al 100% e distribuito nei punti vendita Cuorebio, che contribuisce a intessere un rapporto di comunicazione speciale con i clienti. Cuorebio magazine, infatti, non solo aggiorna sulle novità e sui prodotti disponibili nei negozi Cuorebio, ma offre una serie di interessanti approfondimenti sugli argomenti che ruotano attorno all' acquisto biologico. Perché "scegliere bio" non è solo una questione di spesa, ma è l'adesione ad una filosofia di vita: significa dire "no agli ogm", scegliere rimedi naturali per la propria salute, risparmiare energia, rispettare l'ambiente.

Tutti i numeri sono disponibili anche nel sito, www.cuorebio.it, lo spazio web per avere tutte le informazioni sulla rete di negozi a portata di mouse.

Cuorebio per l'ambiente

Diverse sono le iniziative con le quali la rete dei negozi Cuorebio manifesta il suo impegno a favore dell'ambiente.

- gli **shopper**, in mater –bi (già dal 2004), ma anche in cotone biologico e in Cartafrutta, derivata dal riciclaggio del Tetra Pak (per fare una borsa Cuorebio bastano tre brik in Tetra Pak da mezzo litro), mentre la percentuale di carta rimanente è certificata FSC (*Forest Stewardship Council*);
- le **divise** degli addetti al punto vendita ad esempio: felpe, polo, grembiuli e cappellini, tutti in cotone biologico, prodotto dall'azienda indiana Appachi Cotton (www.appachicotton.com).
- gli **arredi dei nuovi negozi**, in legno e, per i reparti gastronomia ed ortofrutta, in legno di abete certificato Fsc protetto con vernici naturali a base di olio di lino.
- le **pitture per le pareti** sono quelle realizzate dall'azienda tedesca Keim, leader nel settore, composte da sostanze completamente minerali e naturali; per questo non sono inquinanti né in fase di produzione, né durante la loro applicazione. Sono classificate "per alimenti", perciò completamente lavabili e incombustibili.
- la **carta** utilizzata nei punti vendita Cuorebio per il materiale informativo-promozionale è riciclata. Viene prodotta dalla Cartiera Verde Romanello, in provincia di Spoleto, prima in

Cuorebio i negozi biologici

Il progetto

Europa ad ottenere il marchio di qualità Ecologia Ecolabel, utilizzando solo carta da macero.

- Il progetto dell'**Ecoriciclo**, che promuove la vendita nei punti vendita di cereali e detersivi sfusi: una scelta d'acquisto economicamente vantaggiosa con la quale si può contribuire al risparmio energetico e alla riduzione dell'inquinamento.

I numeri Cuorebio

Numero negozi associati: 259

Nuove aperture-ristrutturazione nel corso del 2010: **16**

Prodotti in assortimento nei negozi: **circa 3000**

Referenze in listino : **4013 divise in 826 freschi, 1912 secchi confezionati e 1275 no food.**

Ufficio Stampa Cuorebio

Koiné Comunicazione – Beatrice Doretto 0422 460836 mob. +39 347 2419035 -

ufficiostampa@ecor.it

EcorNaturaSi SpA
prodotti biologici e biodinamici



**Sede legale
e ufficio acquisti**
via L. De Besi 20/C
37139 Verona VR Italia
tel. +39 045 8918611
fax +39 045 8905423

**Sede commerciale
e logistica**
via Palù 23 z.a. Zoppè
31020 S. Vendemiano
Treviso Italia
tel. +39 0438 720410
fax +39 0438 720447

**Partita IVA
Codice Fiscale**
Ischr. Reg. Impr. VR
02010550263
REA VR 368579
Capitale sociale
euro 2.000.000,00 i.v.

Siti internet
www.ecor.it
www.naturasi.it
www.cuorebio.it